

2.3 Las 4 etapas del aprendizaje en PNL

Existen cuatro pasos esenciales para conseguir lo que se desea. En este caso el deseo corresponde a objetivos empresariales, sectoriales e individuales dentro del marco de la organización.

Estos cuatro pasos son sencillos, pero extraordinariamente profundos. Si usted está plenamente comprometido en alcanzar sus objetivos, estos pasos resultan suficientes para llevar a cabo cambios significativos.

1).- Conozca lo que desea. La Programación Neurolingüística habla sobre conocer su efecto, o sea el resultado al que pretende llegar. Si se trata directivos de una empresa serán los rendimientos sobre el capital invertido, la cuota de mercado, el crecimiento de las ventas; de tratarse del Gerente de Ventas será el volumen de ventas y las contribuciones obtenidas; para el caso del Jefe de Producción se tratará de niveles de desperdicios y volúmenes de producción, de vendedores se tratará de volúmenes y montos facturados, y para el caso de empleados de producción puede tratarse de niveles de defectos por millón de oportunidades, o de productividad.

2).- Entre en acción. Ejecute aquellas acciones que considere permitirán lograr los objetivos. Aquí cobra trascendental importancia para los empleados la posibilidad de participación y las políticas de empowerment que faciliten el accionar de los empleados en la búsqueda de la excelencia.

3).- Aprenda a reconocer los resultados de lo que hace. Esto requiere de lo que ha dado en llamarse "agudeza sensorial". Debe ser capaz de observar con precisión las cosas que acontecen como resultado de su comportamiento.

4).- Esté preparado para cambiar su comportamiento hasta que consiga el efecto que persigue. Basándose en la retroalimentación sensorial, siempre ha de estar preparado para hacer otra cosa. Si al principio no tiene éxito, debe intentarse algo distinto, para lo cual se requiere de un pensamiento creativo. Lograr esa creatividad implica tener la habilidad de adoptar nuevos enfoques y un comportamiento diferente.

Los elementos fundamentales de la PNL, indispensables para todo aquél que desee progresar en el conocimiento y la profesionalización de esta técnica; son: la elegancia, la flexibilidad, y la precisión.

- **Elegancia**, para Programación Neurolingüística, es la optimización del rendimiento utilizando el proceso más corto y más efectivo.

- **Flexibilidad** o lo que es igual: capacidad de cambio inmediato. Una vez identificados los bloqueos o impedimentos, cuando algo no funciona: se cambia.

- **Precisión**, es agudizar la atención para observar el más mínimo detalle y poder prever los resultados antes de que se produzcan.